

หลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

พุทธศักราช 2548

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยา

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Psychology

2. ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรบัณฑิต (จิตวิทยา)

Bachelor of Arts (Psychology)

ชื่อย่อ : ศศ.บ. (จิตวิทยา)

B.A. (Psychology)

1. กลุ่มวิชาแกน

PG 1101 จิตวิทยาทั่วไป 3(3-0)

General Psychology

ความหมายและความสำคัญของจิตวิทยา ความรู้พื้นฐานทางจิตวิทยา ความแตกต่างระหว่างบุคคล พัฒนาการของมนุษย์ เซอแนปัญหา การรับรู้ การเรียนรู้ การจำและการลืม การจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพและการปรับตัว สุขภาพจิต

PG 2106 จิตวิทยาบุคลิกภาพ 3(3-0)

Psychology of Personality

ความหมายและความสำคัญของบุคลิกภาพ ทฤษฎีบุคลิกภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพ การวิเคราะห์และการจำแนก บุคลิกภาพ การวัดบุคลิกภาพ ความสัมพันธ์ของบุคลิกภาพ กับสังคมและวัฒนธรรม ความหมายและความสำคัญของการปรับตัว วิธีการปรับตัวแบบต่างๆ พฤติกรรมที่เป็นปัญหา การป้องกันและการแก้ไขพฤติกรรมที่เป็นปัญหา

PG 2107 การทดสอบทางจิตวิทยา 3 (3-0)

Psychological Testing

ศึกษาความรู้พื้นฐานของการทดสอบทางจิตวิทยา หลักการสำคัญของการวัดการทดสอบและการประเมินทางจิตวิทยา คะแนนและเกณฑ์ปกติ สถิติพื้นฐานในการทดสอบ การสร้างแบบทดสอบทางจิตวิทยา การหาคุณภาพของแบบทดสอบเกี่ยวกับความเที่ยง ความตรง และคุณภาพรายข้อ การดำเนินการทดสอบ หลักของการเลือกใช้แบบทดสอบ จรรยาบรรณของผู้ใช้แบบทดสอบ แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับแบบทดสอบและเครื่องมือวัดทางจิตวิทยา การใช้คอมพิวเตอร์กับการทดสอบทางจิตวิทยา

PG 2202 จิตวิทยาการเรียนรู้ 3(3-0)

Psychology of Learning

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และ ธรรมชาติของการเรียนรู้ ชนิดของการเรียนรู้ ทฤษฎีการเรียนรู้ การวิเคราะห์ การวิจัย การทดลองและปฏิบัติการเกี่ยวกับการเรียนรู้ การประยุกต์ใช้หลักการเรียนรู้ในชีวิต

PG 3115 การวิจัยทางจิตวิทยา 3(3-0)

Research for Psychology

ศึกษาเกี่ยวกับจุดประสงค์ และความหมายของการวิจัยทางจิตวิทยา การเขียนโครงการวิจัย วิธีการดำเนินการวิจัยทางจิตวิทยา สถิติเบื้องต้นที่ใช้ในการวิจัยทางจิตวิทยา แหล่งข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล การเขียนรายงานผลการวิจัยทางจิตวิทยา การนำผลการวิจัยทางจิตวิทยาไปประยุกต์ใช้

2. กลุ่มวิชาเอก

แขนงวิชาจิตวิทยาการแนะแนว

บังคับ

PG 1102 จิตวิทยาพัฒนาการ 3(3-0)

Developmental Psychology

ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการของมนุษย์ หลักพัฒนาการ ทฤษฎีเกี่ยวกับจิตวิทยาพัฒนาการ อิทธิพลของพันธุกรรมและสิ่งแวดล้อมที่มีต่อพัฒนาการ พัฒนาการด้านต่างๆ ของมนุษย์ตั้งแต่ปฏิสนธิถึงวัยชรา การประยุกต์ความรู้จิตวิทยาพัฒนาการไปใช้ในการช่วยเหลือและส่งเสริมพัฒนาการของบุคคล

PG 1103 จิตวิทยาสังคม 3(3-0)

Social Psychology

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับจิตวิทยาสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มบุคคล กระบวนการสังคมประกิต บทบาทและการคล้อยตาม การสื่อความหมายและการรับรู้ทางสังคม ทักษะคติทางสังคม แรงจูงใจ การร่วมมือ การแข่งขันและการขัดแย้งของคนในสังคม การแก้ปัญหา ความขัดแย้ง

PG 1301 หลักการแนะแนว 3(3-0)

Principle of Guidance

ศึกษาความหมาย ความสำคัญของการแนะแนว หลักการแนะแนว ปรัชญาของการแนะแนว จรรยาบรรณของนักแนะแนว ประวัติของการแนะแนว ประเภทของการแนะแนว บริการต่างๆ ของงานแนะแนว หลักการดำเนินงานแนะแนว ลักษณะของการแนะแนว บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับงานแนะแนว

PG 1302 การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการแนะแนว 3(3-0)

Individual Analysis Techniques

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคนิคการรวบรวมข้อมูลรายบุคคล การสังเกต การสัมภาษณ์ ระเบียบพฤติกรรม มาตรฐานประมาณค่า แบบสอบถาม การทดสอบ สังคมมิติ อัตชีวประวัติ อนุทิน การเยี่ยมบ้าน ระเบียบสะสม การศึกษารายกรณี การวิเคราะห์ข้อมูลรายบุคคล การเก็บรักษาข้อมูลและการนำไปใช้

PG 2303 การจัดบริการทางจิตวิทยาและการแนะแนวในหน่วยงาน 3(3-0)

Psychological and Organization Guidance Services

ศึกษาความหมาย ประวัติ สาเหตุ ประโยชน์ ปรัชญา หลักการ จุดมุ่งหมายของบริการทางจิตวิทยาและการแนะแนวในหน่วยงาน ลักษณะและประเภทของงานบริการทาง

จิตวิทยาและการแนะแนวในหน่วยงาน งานบริการทางจิตวิทยาและการแนะแนวในหน่วยงาน
บทบาทของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ คุณสมบัติและจรรยาบรรณของนักแนะแนว
การติดตามและประเมินผลการจัดบริการทางจิตวิทยาและการแนะแนวในหน่วยงาน

PG 2304 การวางแผนชีวิตและอาชีพ 3(3-0)

Life and Career Planning

ศึกษาพัฒนาการทางอาชีพ และทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนาอาชีพ เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนการเลือกอาชีพ การทำความเข้าใจตนเองด้วยการสำรวจด้านความถนัด ความสามารถ ความสนใจ บุคลิกภาพ ความต้องการ ค่านิยม และด้านแรงจูงใจ การสำรวจค้นคว้าข้อมูลทางอาชีพ ทักษะการตัดสินใจในการวางแผนชีวิตและอาชีพ การตั้งเป้าประสงค์เพื่อบรรลุความสำเร็จในชีวิตและอาชีพ

PG 2305 การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับงานแนะแนว 3(2-2)

Computer for School Counselor

ศึกษาถึงกระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูลรายบุคคล ความสำคัญของการใช้คอมพิวเตอร์สำหรับงานแนะแนว โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูล การนำเสนอข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับงานแนะแนว เช่น โปรแกรม Access, SPSS for window การวางแผนและการนำเสนอข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ การประเมินผลการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับงานแนะแนว

PG 2404 จิตวิทยาการจูงใจ 3(3-0)

Psychology of Motivation

ศึกษาหลักการจิตวิทยาที่มีผลต่อการจูงใจ ปัจจัยภายในและภายนอกของการจูงใจ ทฤษฎีแรงจูงใจกลุ่มต่างๆ องค์ประกอบการจูงใจด้านสรีรวิทยา ด้านจิตใจ ด้านสิ่งแวดล้อมทางด้านกายภาพ ผู้นำกับการใช้แรงจูงใจ การประยุกต์แรงจูงใจไปใช้ในการจัดการ

PG 3306 จิตวิทยาการปรึกษา 3(2-2)

Counseling Psychology

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ จุดมุ่งหมายของจิตวิทยาการปรึกษา และวิธีการให้คำปรึกษาในด้านต่างๆ แนวคิดทฤษฎีการให้คำปรึกษา กระบวนการให้คำปรึกษา เทคนิค และฝึกทักษะการให้คำปรึกษา และจรรยาบรรณของผู้ให้คำปรึกษา

PG 3307 การบริการปรึกษาครอบครัวเบื้องต้น 3(3-0)

Introduction to Family Counseling

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และจุดมุ่งหมายของบริการปรึกษาและช่วยเหลือครอบครัว ลักษณะปัญหาครอบครัว แนวความคิดและทฤษฎีต่างๆ ที่เกี่ยวกับจิตวิทยาการปรึกษาครอบครัวบำบัด กิจกรรมบำบัดและการสื่อสารเพื่อสร้างสัมพันธภาพอันดีระหว่างสมาชิกในครอบครัว การส่งเสริมบรรยากาศที่ดีในครอบครัว

PG 4901 สัมมนาและศึกษาดูงานบริการทางจิตวิทยาและการแนะแนว 3(3-0)

Seminar and Study Visit in Psychology and Guidance

ศึกษาหัวข้อที่สนใจเกี่ยวกับจิตวิทยาและการแนะแนว ศึกษาดูงานการจัดบริการทางจิตวิทยาและการแนะแนวในสถานศึกษาหรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ประมวลความรู้และข้อมูลมาวิเคราะห์จัดประชุมสัมมนา อภิปรายเพื่อหาข้อสรุปและเสนอข้อคิดเห็นในรูปแบบรายงานการสัมมนาและศึกษาดูงาน

เลือก

PG 1104 จิตวิทยาความแตกต่างระหว่างบุคคล 3(3-0)

Psychology of Individual Differences

ศึกษาถึงความแตกต่างระหว่างบุคคลด้านต่างๆ รวมถึงสาเหตุของความแตกต่างและปัญหาที่เกิดขึ้นจากความแตกต่างระหว่างบุคคล

PG 1105 การพัฒนาศักยภาพมนุษย์ 3(3-0)

Human Potential Development

ศึกษาแนวทางการพัฒนาตนเอง ประยุกต์ทฤษฎีทางจิตวิทยาเพื่อการวิเคราะห์ตนเอง การพัฒนาความคิด แรงจูงใจ บุคลิกภาพ การแสดงออก เพื่อสร้างสัมพันธ์กับบุคคลอื่น การตั้งเป้าหมายของชีวิตและการทำงาน การวางแผนพัฒนาตนเองอย่างสอดคล้องกับบุคลิกภาพ ค่านิยม สภาพแวดล้อม เน้นการทดลองโปรแกรมการพัฒนาศักยภาพ

PG 1201 การเพิ่มสมรรถภาพทางการเรียน 3(3-0)

Method of Effective Study

ศึกษาแนวความคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการเรียนและการพัฒนาวิธีการเรียน การบริหารเวลาและการวางแผนการเรียน วิธีการสืบค้นความรู้ในระดับอุดมศึกษา ทักษะที่จำเป็นในการเรียน ความเครียดและความวิตกกังวลในการเรียน สมาธิและการจัดสิ่งรบกวนสมาธิ เทคนิควิธีการเรียนในระดับอุดมศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เน้นการเรียนรู้ควบคู่การปฏิบัติจริงที่สอดคล้องกับชีวิตประจำวัน

PG 2110 จิตวิทยาเด็กและการให้บริการ 3(3-0)

Child Psychology and Service

ศึกษาพัฒนาการของเด็กแต่ละวัยตั้งแต่เริ่มปฏิสนธิไปจนเข้าสู่วัยรุ่น ทั้งทางร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ สังคม ความต้องการ ความสนใจ และบุคลิกภาพของเด็ก สิ่งที่มีอิทธิพลต่อพัฒนาการและพฤติกรรมของเด็ก การส่งเสริมพัฒนาการ ความต้องการ ความสนใจ เจตคติ และนิสัยการมีระเบียบวินัยในตนเอง การส่งเสริมสุขภาพและการปรับตัวของเด็ก โปรแกรมการจัดการบริหารสำหรับเด็กและครอบครัว

PG 2111 สุขภาพจิตและการปรับตัว 3(3-0)

Mental Health and Development

ศึกษาแนวคิด หลักการ และทฤษฎีในเรื่องสุขภาพจิตและการปรับตัว ปัจจัยที่มีผลต่อสุขภาพจิต ปัญหาพฤติกรรมของบุคคล การป้องกัน แก้ไข และส่งเสริมสุขภาพจิต

PG 2112 จิตวิทยาสุขภาพ 3(3-0)

Health Psychology

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และขอบข่ายของจิตวิทยาสุขภาพ การป้องกัน และบำบัด
ฟื้นฟูความเจ็บป่วย พฤติกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและส่งเสริมสุขภาพ งานวิจัย
เกี่ยวกับจิตวิทยาสุขภาพ การพัฒนาสุขภาพอนามัย

PG 2113 จิตวิทยาเด็กที่มีความต้องการพิเศษ 3(3-0)

Psychological and Social Aspects Concerning Person with Special Needs

ลักษณะทางจิตวิทยาของเด็กที่มีความต้องการพิเศษ ความบกพร่องและปัจจัยทาง
สังคมที่มีผลกระทบต่อจิตใจ ความสำเร็จในการปรับตัวของเด็กที่มีความต้องการพิเศษ หลักการ
ทางจิตวิทยาและกิจกรรมเพื่อสร้างความเข้าใจเด็กที่มีความต้องการพิเศษ กิจกรรมเพื่อพัฒนาความ
เข้าใจตนเอง และพฤติกรรมของสังคมที่มีผลต่อเด็กที่มีความต้องการพิเศษ

PG 2401 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การเบื้องต้น 3 (3-0)

Introduction to Industrial and Organizational Psychology

ศึกษาความเป็นมาของจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ขอบข่ายและวิธี
การศึกษาของจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ พฤติกรรมบุคคลในองค์การ การจูงใจในการ
ทำงาน ความพึงพอใจและขวัญในการทำงาน ผู้นำกับการบริหารในองค์การ การติดต่อสื่อสารและ
ความขัดแย้งในองค์การ จิตวิทยาในการสรรหาและคัดเลือกบุคคล การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร
การประเมินผลการปฏิบัติงาน การจัดสภาพการทำงานและการพัฒนาองค์การ

PG 2403 จิตวิทยาองค์การ 3(3-0)

Psychology in Organization

แนวทางการศึกษาและวิเคราะห์ พฤติกรรมปัจเจกบุคคลในองค์การ ซึ่งมีอิทธิพล
ต่อพฤติกรรมในการทำงาน การรับรู้ ค่านิยม ทักษะคิดรวมทั้งอิทธิพลของพฤติกรรมกลุ่ม และ
พฤติกรรมระดับองค์การ การจูงใจ ความพึงพอใจในการทำงาน การติดต่อสื่อสาร ภาวะผู้นำ การ
บริหารความขัดแย้ง โครงสร้างองค์การ วัฒนธรรมองค์การ เทคนิคการนำจิตวิทยาไปใช้ในการ
ดำเนินงานและพัฒนาองค์การ

PG 2406 จิตวิทยาการพัฒนาและฝึกอบรมทรัพยากรมนุษย์ 3(2-2)

Psychology of Human Resource Development and Training

ความหมาย ความสำคัญ บทบาทและประโยชน์ของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
จิตวิทยาการฝึกอบรม การวิเคราะห์ความต้องการและความจำเป็นในการฝึกอบรม การพัฒนา
โครงการฝึกอบรม รูปแบบและวิธีการจัดฝึกอบรม การดำเนินการจัดฝึกอบรม และการประเมินผล
โครงการฝึกอบรม

- PG 2407 จิตวิทยาการติดต่อสื่อสารและการโน้มน้าวใจ 3 (3-0)**
Psychology of Communication and Persuasion
 ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสารและการโน้มน้าวใจ องค์ประกอบสำคัญของการติดต่อสื่อสาร รูปแบบการติดต่อสื่อสาร พฤติกรรมของบุคคลในการติดต่อสื่อสาร ทฤษฎีทางจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับการติดต่อสื่อสาร ปัจจัยทางด้านบุคคล กลุ่ม วัฒนธรรมทางภาษา และสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการติดต่อสื่อสารและการโน้มน้าวใจ จริยธรรมในการติดต่อสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ การโน้มน้าวใจในการรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ การประยุกต์จิตวิทยาเพื่อสร้างประสิทธิภาพในการติดต่อสื่อสารและการโน้มน้าว
- PG 2408 จิตวิทยาการพัฒนาทีมงาน 3(3-0)**
Teamwork Development Psychology
 ลักษณะของทีมงาน รูปแบบของการทำงานเป็นทีม ปัจจัยที่ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม การนำหลักจิตวิทยามาใช้ในการพัฒนาทีมงาน โครงสร้าง องค์ประกอบต่อการพัฒนา ตลอดจนการใช้ทีมงานเพื่อพัฒนาความเข้าใจตนเอง ผู้อื่นและแก้ปัญหาของกลุ่มและสังคมได้
- PG 2409 จิตวิทยาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0)**
Psychology of Human Resource Management
 แนวความคิดทฤษฎีและหลักการในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ จิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติของบุคคล การวิเคราะห์งานและบุคคลในองค์การ การนำหลักการจิตวิทยามาประยุกต์ใช้ในการสรรหา คัดเลือกบุคคล การประเมินผลงาน ตลอดจนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์การ
- PG 2410 จิตวิทยาการบริการ 3(3-0)**
Psychology of Hospitality Industry
 แนวความคิดและทฤษฎีพื้นฐานทางจิตวิทยา ที่นำมาประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมบริการ ศึกษาถึงหลักการมนุษยสัมพันธ์และพฤติกรรมการติดต่อสื่อสารที่มีอิทธิพลต่อเจตคติ ค่านิยม พฤติกรรมและจริยธรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับงานบริการ การประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการบริหารและพัฒนางานบริการ

PG 3114 การปรับพฤติกรรม 3(3-0)

Behavior Modification

พฤติกรรมการเรียนรู้ของบุคคล ลักษณะพฤติกรรมที่พึงประสงค์และไม่พึงประสงค์ กระบวนการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ปัจจัยที่ส่งผลถึงสาเหตุการเกิดพฤติกรรม ประโยชน์และเป้าหมายของการปรับพฤติกรรมของบุคคล หลักการวางเงื่อนไขทางพฤติกรรม เทคนิคและวิธีการสร้างแบบแผนเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การประยุกต์หลักการและวิธีการไปใช้สร้างกิจกรรมเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในรูปแบบต่างๆ ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการจัดกระทำกับพฤติกรรมบุคคล การจัดสภาพแวดล้อมเพื่อส่งเสริมพฤติกรรมของบุคคล ทดลองจัดโปรแกรมการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคคล

PG 3116 ทฤษฎีและปฏิบัติการกลุ่ม 3(3-0)

Theories and Group Dynamics Practice

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกระบวนการกลุ่ม ทฤษฎีบุคลิกภาพของกลุ่ม ทฤษฎีการแลกเปลี่ยน ทฤษฎีสัมพันธระหว่างบุคคล ทฤษฎีการสร้างกลุ่ม ทฤษฎีบทบาทในกลุ่ม องค์ประกอบของกระบวนการกลุ่ม การสื่อความหมายในกลุ่ม ปฏิบัติการทำงานเป็นกลุ่ม วิเคราะห์พฤติกรรมของผู้นำกลุ่ม วิเคราะห์ปฏิบัติการ ปฏิสัมพันธ์ของสมาชิกในกลุ่ม การประยุกต์ใช้กระบวนการกลุ่มเพื่อพัฒนาความเข้าใจตนเองและผู้อื่น การจัดการความขัดแย้ง และฝึกปฏิบัติการแก้ปัญหากลุ่ม

PG 3117 การพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมของบุคคล 3(3-0)

Buddhist and Guidance Services

ความหมาย ขอบข่าย และความสำคัญของการพัฒนาคุณธรรมของบุคคล ทฤษฎีและหลักการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม การคิดและการปฏิบัติตนเพื่อส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของบุคคลโดยเน้นการฝึกปฏิบัติ

PG 3204 การคิดและการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ 3(3-0)

Creative Thinking Process

ศึกษาความหมาย ประเภทของการคิด ทฤษฎี กระบวนการคิดและขั้นตอนของการคิดและการเกิดความคิดสร้างสรรค์ ลักษณะบุคคลที่มีความคิดสร้างสรรค์ เหตุผลที่เราต้องมีความคิดสร้างสรรค์ ปัจจัยที่ส่งผลต่อความคิดสร้างสรรค์ การจัดบรรยากาศและกิจกรรมเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ทักษะในการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ การใช้แบบทดสอบเพื่อวัดผลความคิดสร้างสรรค์ ฝึกสร้างกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ การพัฒนาคุณลักษณะของนักคิดสร้างสรรค์

PG 3308 หลักสูตรกิจกรรมแนะแนวในสถานศึกษา 3(3-0)

Guidance Activities for Life Development

ศึกษาหลักสูตรกิจกรรมแนะแนวในสถานศึกษา วิธีการสร้างหลักสูตรกิจกรรมแนะแนว หลักการจัดกิจกรรมแนะแนวในสถานศึกษา ลักษณะพฤติกรรมในด้านต่างๆ ที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตที่ดีงาม เทคนิคและวิธีการจัดกิจกรรมแนะแนวเพื่อพัฒนาคุณภาพของบุคคลในสถานศึกษา การประเมินและวิธีการจัดกิจกรรมแนะแนว เน้นการเสริมประสบการณ์ในการสร้างหลักสูตร การเรียนรู้หลักสูตรกิจกรรมแนะแนว ด้วยการจัดกิจกรรมแนะแนวในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียน

PG 3309 การทดสอบทางสติปัญญากับการแนะแนว 3(3-0)

Intelligence Assessment in School Guidance Services

ศึกษากระบวนการทดสอบทางสติปัญญา แบบทดสอบทางสติปัญญา ความจำกัดของแบบทดสอบ การฝึกใช้แบบทดสอบทางสติปัญญา ฝึกการให้คะแนน แปลผล การประชุมเพื่อรายงานผลการทดสอบทางสติปัญญา การใช้ผลการทดสอบทางสติปัญญาในการแนะแนว

PG 3310 การทดสอบทางบุคลิกภาพกับการแนะแนว 3(3-0)

Personality Assessment in School Guidance Services

ความหมายและความสำคัญของการทดสอบบุคลิกภาพ กระบวนการทดสอบบุคลิกภาพ แบบทดสอบบุคลิกภาพ ความจำกัดของแบบทดสอบ การฝึกใช้แบบทดสอบบุคลิกภาพ การฝึกให้คะแนน แปลผล และเขียนรายงานผล การประชุมเพื่อรายงานผลการทดสอบบุคลิกภาพ การใช้ผลการทดสอบบุคลิกภาพในการแนะแนวควบคู่กับการประยุกต์ใช้ทฤษฎีบุคลิกภาพที่สำคัญ

- PG 3311 เทคนิคการปรึกษากลุ่มสำหรับวัยรุ่น 3(3-0)**
Group Counseling for Adolescence
 ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และจุดมุ่งหมายของบริการปรึกษากลุ่ม ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง กระบวนการกลุ่ม หน้าที่ของผู้นำกลุ่ม ลักษณะของผู้นำกลุ่มที่ดี ลักษณะสมาชิกกลุ่มประเภทต่างๆ เทคนิคต่างๆ ที่ใช้ในการปรึกษากลุ่มที่สอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของวัยรุ่น ฝึกปฏิบัติการจัดบริการปรึกษาแบบกลุ่ม
- PG 3312 การบริหารจัดการงานทางจิตวิทยาและการแนะแนว ในหน่วยงาน 3(3-0)**
Psychology and Guidance Administration in Organization
 ความหมาย หลักการ และรูปแบบการบริหารจัดการงานแนะแนวในหน่วยงาน โครงสร้างการบริหารงานแนะแนว บทบาทหน้าที่ของบุคลากรทางการแนะแนว การทำแผนงานและงบประมาณค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนางานแนะแนว การจัดทำโครงการ กิจกรรม และการติดตามประเมินผลงานแนะแนวในหน่วยงาน
- PG 3313 จิตวิทยาในงานสังคมสงเคราะห์ 3(3-0)**
Psychology of Sociology
 ศึกษาทฤษฎีและหลักการทางจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับงานสังคมสงเคราะห์ วิเคราะห์พฤติกรรมและลักษณะการทำงานสังคมสงเคราะห์ การประยุกต์ใช้จิตวิทยาในงานสังคมสงเคราะห์
- PG 3411 จิตวิทยาสิ่งแวดล้อม 3(3-0)**
Environmental Psychology
 ศึกษาเกี่ยวกับจิตวิทยาที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อิทธิพลของสิ่งแวดล้อมและสภาวะสังคมที่มีต่อการแนะแนว เจตคติ ความเชื่อที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมด้านต่างๆ ของมนุษย์เมื่อสภาวะแวดล้อมถูกทำลายหรือเปลี่ยนไป จิตวิทยาสิ่งแวดล้อมกับการประยุกต์ใช้ในการแนะแนว
- PG 3413 จิตวิทยาชุมชน 3(3-0)**
Community Psychology
 ชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน อิทธิพลต่างๆ ที่มีต่อบุคลิกภาพและการดำรงชีวิตของคนในชุมชน ทศนคติ และทฤษฎีเกี่ยวกับทำดีและความคิดเห็นต่อพฤติกรรมชุมชน

- PG 3414 มนุษยสัมพันธ์ในองค์กร 3(3-0)**
Human Relationships in Organization
 ศึกษาลักษณะแนวความคิด หลักการ ขอบเขตและปัจจัยอันเป็นพื้นฐานของความสัมพันธระหว่างบุคคลในหน่วยงานและองค์กรต่างๆ หน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคมที่จะส่งเสริมสัมพันธภาพที่ดี การสื่อสาร การประสานงาน ตลอดจนหลักศาสนาที่ช่วยส่งเสริมมนุษยสัมพันธ์ของคน
- PG 3415 จิตวิทยาการทำงาน 3(3-0)**
Working Psychology
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับจิตวิทยาการทำงาน การศึกษาพฤติกรรมของบุคคลในการทำงานจิตสำนึกในการทำงาน ความรับผิดชอบต่อตนเองและเพื่อนร่วมงานและผู้รับบริการ ความเชื่อมั่นและอุดมการณ์ในการทำงาน ความคิดสร้างสรรค์ตลอดจนการเอาใจใส่ต่อหน้าที่ การมุ่งมั่นในการปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ
- PG 3417 จิตวิทยาการเป็นผู้นำ 3(3-0)**
Psychology of Leadership
 ศึกษาพฤติกรรมของผู้นำ บทบาทหน้าที่ของผู้นำระดับต่างๆ ทักษะและคุณสมบัติที่ดีของผู้นำ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของบุคคลและของกลุ่มงาน ผู้นำกับการปรับพฤติกรรมที่เป็นปัญหาของบุคคลในองค์กร
- PG 3418 จิตวิทยาการตลาด 3(3-0)**
Psychology of Marketing
 ศึกษาหลักการตลาด โดยเน้นทฤษฎีและงานวิจัย จิตวิทยาการรับรู้ การจูงใจ เจตคติและค่านิยมของลูกค้า บุคลิกภาพและอิทธิพลของกลุ่มคนที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า การใช้บริการ การหาตลาด การแสดงความคิดเห็น การอ้างอิง และการสู่ความต้องการของลูกค้า

- PG 3421 จิตวิทยาผู้บริโภค 3(3-0)**
Consumer Psychology
 ศึกษาลักษณะและพฤติกรรมผู้บริโภค เจตคติและปัจจัยต่างๆ ที่ก่อให้เกิดความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ เช่น การบรรจุหีบห่อ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การขนส่ง ฯลฯ อิทธิพลของกลุ่มที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคสินค้าและบริการ
- PG 3422 จิตวิทยาการโฆษณา 3(3-0)**
Advertising Psychology
 การใช้หลักจิตวิทยาในการโฆษณาเพื่อจูงใจผู้บริโภค การเลือกแบบและการใช้สื่อต่างๆ ในการโฆษณา สื่อมวลชนกับการโฆษณา การหาแนวทางพัฒนาเครื่องมือโฆษณา
- PG 4902 การศึกษาเอกเทศเกี่ยวกับจิตวิทยาและการแนะแนว 3(250)**
Independent Study in Psychology and Guidance
 ศึกษาหัวข้อที่สนใจ หรือได้รับคำแนะนำจากอาจารย์ผู้สอน ดำเนินการศึกษาภายใต้การให้คำปรึกษาของอาจารย์ และนำเสนอรายงานการศึกษา
- MGT 2202 จิตวิทยาธุรกิจ 3(3-0)**
Business Psychology
 ศึกษาถึงความสามารถในการใช้จิตวิทยาในการบริหารธุรกิจ ความสามารถในการบริหารบุคลิกภาพเชิงธุรกิจ กลวิธีในการเข้าใจผู้อื่น การให้คำปรึกษาและชี้แนะ การจูงใจผู้ร่วมงาน จิตวิทยาในการบริหารงานในการแข่งขันเชิงธุรกิจ การปรับตัวทางสังคมและการตัดสินใจในการทำงานร่วมกับผู้อื่น จิตวิทยาของกระบวนการคัดเลือกบุคคลเข้าทำงาน และจิตวิทยาของความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนร่วมงาน

แขนงวิชาจิตวิทยาองค์การ

บังคับ

PG 1103 จิตวิทยาสังคม 3(3-0)

Social Psychology

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับจิตวิทยาสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มบุคคล กระบวนการสังคมประภคิต บทบาทและการคล้อยตาม การสื่อความหมายและการรับรู้ทางสังคม ทัศนคติทางสังคม แรงจูงใจ การร่วมมือ การแข่งขันและการขัดแย้งของคนในสังคม การแก้ปัญหาความขัดแย้ง

PG 2304 การวางแผนชีวิตและอาชีพ 3(3-0)

Life and Career Planning

กษยาพัฒนาการทางอาชีพ และทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนาอาชีพ เพื่อนำไปใช้ในวางแผนการเลือกอาชีพ การทำความเข้าใจตนเองด้วยการสำรวจด้านความถนัด ความสามารถ ความสนใจ บุคลิกภาพ ความต้องการ ค่านิยม และด้านแรงจูงใจ การสำรวจค้นคว้าข้อมูลทางอาชีพ ทักษะการตัดสินใจในการวางแผนชีวิตและอาชีพ การตั้งเป้าประสงค์เพื่อบรรลุความสำเร็จในชีวิตและอาชีพ

PG 2401 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การเบื้องต้น 3(3-0)

Introduction to Industrial and Organizational Psychology

ศึกษาความเป็นมาของจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ขอบข่ายและวิธีการศึกษาของจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ พฤติกรรมบุคคลในองค์การ การจูงใจในการทำงาน ความพึงพอใจและขวัญในการทำงาน ผู้นำการบริหารในองค์การ การติดต่อสื่อสารและความขัดแย้งในองค์การ จิตวิทยาในการสรรหาและคัดเลือกบุคคล การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร การประเมินผลการปฏิบัติงาน การจัดสภาพการทำงานและการพัฒนาองค์การ

PG 2404 จิตวิทยาการจูงใจ (3-0)

Psychology of Motivation

ศึกษาหลักจิตวิทยาที่มีผลต่อการจูงใจ ปัจจัยภายในและภายนอกของการจูงใจ ทฤษฎีแรงจูงใจกลุ่มต่างๆ องค์ประกอบการจูงใจด้านสรีรวิทยา ด้านจิตใจ ด้านสิ่งแวดล้อมทางด้านกายภาพ ผู้นำกับการใช้แรงจูงใจ การประยุกต์แรงจูงใจไปใช้กับการจัดการ

- PG 2406 จิตวิทยาการพัฒนาและฝึกอบรมทรัพยากรมนุษย์ 3(2-2)**
Psychology of Human Resources Development and Training
 ความหมาย ความสำคัญ บทบาทและประโยชน์ของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
 จิตวิทยาการฝึกอบรม การวิเคราะห์ความต้องการจำเป็นในการฝึกอบรม การพัฒนาโครงการ
 ฝึกอบรม รูปแบบและวิธีการจัดฝึกอบรม การดำเนินการจัดฝึกอบรม และการประเมินโครงการ
 ฝึกอบรม
- PG 2409 จิตวิทยาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0)**
Psychology of Human Resources Management
 แนวความคิดทฤษฎีและหลักการในการบริหารทรัพยากรมนุษย์จิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับ
 ธรรมชาติของบุคคล การจูงใจ ขวัญ และความพึงพอใจ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล
 การติดต่อสื่อสารในการทำงาน การนำหลักการจิตวิทยามาประยุกต์ใช้ในการสรรหา คัดเลือก
 บุคคล การประเมินผลงาน การวิเคราะห์งานและการฝึกอบรม ตลอดจนการบริหารทรัพยากร
 มนุษย์ในองค์การ
- PG 3306 จิตวิทยาการปรึกษา 3(3-0)**
Counseling Psychology
 ศึกษาความหมาย ความสำคัญ จุดมุ่งหมายของจิตวิทยาการปรึกษา และวิธีการ
 ให้คำปรึกษาในด้านต่างๆ แนวคิดทฤษฎีการให้คำปรึกษา กระบวนการให้คำปรึกษา เทคนิค และ
 ฝึกทักษะการให้คำปรึกษา และจรรยาบรรณของผู้ให้คำปรึกษา
- PG 3412 โปรแกรมคอมพิวเตอร์และสถิติที่ใช้ในทางจิตวิทยา 3(2-2)**
Statistical and computer usage in Psychology
 ศึกษาวิธีการจัดเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการทางสถิติสำหรับวิเคราะห์ข้อมูลทาง
 จิตวิทยาและการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อจัดการข้อมูลทางจิตวิทยา

PG 3423 จิตวิทยาการเพิ่มประสิทธิภาพในองค์กร 3(3-0)

Psychology of Organizational Effectiveness

ศึกษาองค์ประกอบที่เกี่ยวกับการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในองค์กร การเรียนรู้วัฒนธรรมในองค์กร การอยู่ร่วมกัน ทฤษฎี หลักการและวิธีการทางจิตวิทยาที่ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร วิธีการแก้ปัญหา พัฒนาในองค์กร ตลอดจนถึงเทคนิคการเพิ่มประสิทธิภาพ ที่องค์กรต่าง ๆ นำมาประยุกต์ใช้ในปัจจุบัน

PG 4903 สัมมนาและศึกษาดูงานทางจิตวิทยาองค์กร 3(3-0)

Seminar in Organizational Psychology

ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวด้านต่างๆ ในองค์กรทั้งในปัจจุบันและอนาคต อภิปรายและหาแนวทางแก้ปัญหาในองค์กร จัดสัมมนาหรือเข้าร่วมสัมมนาและเสนอความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร

HRM 3103 การบริหารแรงงานสัมพันธ์ 3(3-0)

Labor Relation Management

ศึกษาระบบแรงงานสัมพันธ์ ความเป็นมาและวิวัฒนาการของระบบแรงงานทั้งในและต่างประเทศ ศึกษาความสัมพันธ์ในลักษณะทวิภาคี ไตรภาคี ปัญหาแรงงานสัมพันธ์ กระบวนการเจรจาต่อรอง บทบาทของสหภาพแรงงาน ข้อกฎหมายแรงงานในด้านต่างๆ ความสำคัญของการประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน รวมถึงสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน

เลือก

PG 1104 จิตวิทยาความแตกต่างระหว่างบุคคล 3(3-0)

Psychology of Individual Differences

ศึกษาถึงความแตกต่างระหว่างบุคคลด้านต่างๆ รวมถึงสาเหตุของความแตกต่าง และปัญหาที่เกิดขึ้นจากความแตกต่างระหว่างบุคคล

- PG 1105 การพัฒนาศักยภาพมนุษย์ 3(3-0)**
Human Potential Development
 ศึกษาแนวทางการพัฒนาตนเอง ประยุกต์ทฤษฎีทางจิตวิทยาเพื่อการวิเคราะห์ตนเอง การพัฒนาความคิด แรงจูงใจ บุคลิกภาพ การแสดงออก เพื่อสร้างสัมพันธ์กับบุคคลอื่น การตั้งเป้าหมายของชีวิตและการทำงาน การวางแผนพัฒนาตนเองอย่างสอดคล้องกับบุคลิกภาพ ค่านิยม สภาพแวดล้อม เน้นการทดลองโปรแกรมการพัฒนาศักยภาพ
- PG 1205 ทักษะวิธีการเรียน 3(3-0)**
Study Skills Method
 ศึกษาและฝึกเทคนิควิธีการเรียนที่มีประสิทธิภาพ การควบคุมตนเอง การจัดเวลา การตั้งคำถาม การอ่าน การฟัง และจดบันทึกความรู้ วิธีการขจัดสิ่งรบกวนสมาธิและการผ่อนคลายความวิตกกังวล
- PG 2108 จิตวิทยาการคิดและการรับรู้ 3(3-0)**
Cognitive Psychology
 ศึกษาแนวคิดและประวัติความเป็นมาของจิตวิทยาปัญญานิยม วิธีการศึกษาของจิตวิทยาปัญญานิยม แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยาเกี่ยวกับกระบวนการคิดและการรับรู้ ผลของการคิดและการรับรู้ รูปแบบการจำ การจัดระบบ ความจำและการนำไปใช้ การใช้เหตุผล และเทคนิคการแก้ปัญหา
- PG 2109 แนวทัศนะทางจิตวิทยา 3(3-0)**
Perspectives of Psychology
 ศึกษาประวัติความเป็นมาและพัฒนาการของวิชาจิตวิทยา โดยเน้นความคิดของนักจิตวิทยาในเรื่องเนื้อหา ข้อเท็จจริงและวิธีการศึกษาในทางจิตวิทยา
- PG 2111 สุขภาพจิตและการปรับตัว 3(3-0)**
Mental Health and Adjustment
 ศึกษาแนวคิดหลักการและทฤษฎีในเรื่องสุขภาพจิตและการปรับตัว ปัจจัยที่มีผลต่อสุขภาพจิต ปัญหาพฤติกรรมของบุคคล การป้องกัน การแก้ไข และการส่งเสริมสุขภาพจิต

- PG 2402 จิตวิทยาวัยผู้ใหญ่ 3(3-0)**
Adult Psychology
 ศึกษาพัฒนาการต่างๆ ของมนุษย์ ตั้งแต่วัยรุ่นจนถึงวัยชรา เน้นปัจจัยทางด้าน สรีรวิทยา สังคม และจิตวิทยาที่มีผลต่อบุคคลในวัยรุ่น วัยผู้ใหญ่ และวัยสูงอายุ ปัญหา วิธีการช่วยเหลือและวิธีการป้องกันปัญหาของบุคคล
- PG 2403 จิตวิทยาองค์กร 3(3-0)**
Psychology in Organization
 แนวทางการศึกษาและวิเคราะห์ พฤติกรรมปัจเจกบุคคลในองค์กร ซึ่งมีอิทธิพล ต่อพฤติกรรมในการทำงาน การรับรู้ ค่านิยม ทักษะรวมทั้งอิทธิพลของพฤติกรรมกลุ่ม และ พฤติกรรมระดับองค์กร การจูงใจ ความพึงพอใจในการทำงาน การติดต่อสื่อสาร ภาวะผู้นำ การ บริหารความขัดแย้ง โครงสร้างองค์กร วัฒนธรรมองค์กร เทคนิคการนำจิตวิทยาไปใช้ในการ ดำเนินงานและพัฒนาองค์กร
- PG 2405 จิตวิทยาการทดลอง 3(2-2)**
Experimental Psychology
 ศึกษาวิธีการทดลองประเภทต่าง ๆ ทางจิตวิทยา การเลือกกลุ่มผู้ถูกทดลอง การควบคุมตัวแปร ฝึกหัดทำการทดลองและวิเคราะห์ผลการทดลองด้วยวิธีการทางสถิติ
- PG 2407 จิตวิทยาการติดต่อสื่อสารและการโน้มน้าวใจ 3 (3-0)**
Psychology of Communication and Persuasion
 ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสารและการโน้มน้าวใจ องค์ประกอบ สำคัญของการติดต่อสื่อสาร รูปแบบการติดต่อสื่อสาร พฤติกรรมของบุคคลในการติดต่อสื่อสาร ทฤษฎีทางจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับการติดต่อสื่อสาร ปัจจัยทางด้านบุคคล กลุ่ม วัฒนธรรมทางภาษา และสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการติดต่อสื่อสารและการโน้มน้าวใจ จริยธรรมในการติดต่อสื่อสาร เพื่อการโน้มน้าวใจ การโน้มน้าวใจในการรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ การประยุกต์จิตวิทยาเพื่อสร้าง ประสิทธิภาพในการติดต่อสื่อสารและการโน้มน้าวใจ

- PG 2408 จิตวิทยาการพัฒนาทีมงาน 3(3-0)**
Teamwork Development Psychology
 ลักษณะของทีมงาน รูปแบบของการทำงานเป็นทีม ปัจจัยที่ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม การนำหลักจิตวิทยาไปใช้ในการพัฒนาทีมงาน โครงสร้าง องค์ประกอบต่อการพัฒนา ตลอดจนการใช้ทีมงานเพื่อพัฒนาความเข้าใจตนเอง ผู้อื่นและแก้ปัญหาของกลุ่มและสังคมได้
- PG 2410 จิตวิทยาการบริการ 3(3-0)**
Psychology of Hospitality Industry
 แนวความคิดและทฤษฎีพื้นฐานทางจิตวิทยาที่นำมาประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมบริการ ศึกษาถึงหลักการมนุษยสัมพันธ์และพฤติกรรมการติดต่อสื่อสารที่มีอิทธิพลต่อเจตคติ ค่านิยม พฤติกรรมและจริยธรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับงานบริการ การประชาสัมพันธ์ การบริหารและพัฒนางานบริการ
- PG 3204 การคิดและการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ 3(3-0)**
Creative Thinking Processes
 แบบแผนการคิดของมนุษย์ ปัจจัยที่ส่งเสริมความคิดของมนุษย์ ความหมายของความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดประเภทต่าง ๆ และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ปัจจัยที่ส่งผลต่อความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การส่งเสริมและพัฒนาความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในรูปแบบต่างๆ
- PG 3313 จิตวิทยาในงานสังคมสงเคราะห์ 3(3-0)**
Psychology of Sociology
 ศึกษาทฤษฎีและหลักการทางจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับงานสังคมสงเคราะห์ วิเคราะห์พฤติกรรมและลักษณะการทำงานสังคมสงเคราะห์ การประยุกต์ใช้จิตวิทยาในงานสังคมสงเคราะห์

- PG 3411 จิตวิทยาสิ่งแวดล้อม 3(3-0)
Environmental Psychology
 ศึกษาเกี่ยวกับจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สภาพาสังคม เจตคติ ความเชื่อที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมด้านต่าง ๆ ของมนุษย์ ในสภาวะแวดล้อมและสังคมถูกทำลายหรือเปลี่ยนแปลงไป
- PG 3413 จิตวิทยาชุมชน 3(3-0)
Community Psychology
 ชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน อิทธิพลต่างๆ ที่มีต่อบุคลิกภาพและการดำรงชีวิตของคนในชุมชน ทักษะ และทฤษฎีเกี่ยวกับท่าทีและความคิดเห็น ผลของท่าทีและความคิดเห็นต่อพฤติกรรมชุมชน
- PG 3414 มนุษยสัมพันธ์ในองค์กร 3(3-0)
Human Relationships in Organization
 การศึกษาลักษณะ แนวความคิด ขอบเขต และปัจจัยอันเป็นพื้นฐานของความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล คณะ องค์กร หน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคม การติดต่อสื่อสารระหว่างการประชุมงาน หลักศาสนาที่ช่วยส่งเสริมมนุษยสัมพันธ์
- PG 3415 จิตวิทยาการทำงาน 3(3-0)
Working Psychology
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับจิตวิทยาการทำงาน การศึกษาพฤติกรรมของบุคคลในการทำงาน ความเชื่อมั่นและอุดมการณ์ในการทำงาน จิตสำนึกในการทำงาน ความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้ร่วมงานและผู้รับบริการ ความคิดสร้างสรรค์ การเอาใจใส่ต่อหน้าที่มุ่งปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ

- PG 3416 พฤติกรรมมนุษย์และจริยธรรมทางธุรกิจ 3(3-0)**
Human Behavior and Business Ethics
 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมมนุษย์ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและกลุ่มบุคคลในองค์การธุรกิจ ความสำคัญของจริยธรรมทางธุรกิจ เจตคติ ค่านิยมของลูกค้าและประชาชนที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างจริยธรรมกับกระบวนการทางธุรกิจ ความรับผิดชอบขององค์กรที่มีต่อบุคคลและสังคมส่วนรวม จริยธรรมต่าง ๆ ในทางธุรกิจ การแก้ปัญหาและการพัฒนาจริยธรรมทางธุรกิจ
- PG 3417 จิตวิทยาการเป็นผู้นำ 3(3-0)**
Psychology of Leadership Development
 ความรู้และทฤษฎีทางจิตวิทยาเกี่ยวกับคุณลักษณะ บุคลิกภาพและบทบาทของผู้นำเน้นการเป็นผู้นำที่ยืดหลักการที่เหมาะสมในการเป็นผู้นำ แยกแยะให้เห็นความแตกต่างระหว่างความเป็นผู้นำกับการจัดการเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการเป็นผู้นำที่ดี
- PG 3418 จิตวิทยาการตลาด 3(3-0)**
Psychology of Marketing
 ศึกษาหลักการตลาดโดยเน้นทฤษฎีและงานวิจัย จิตวิทยาการรับรู้ การจูงใจ เจตคติ และค่านิยมของลูกค้า บุคลิกภาพและอิทธิพลของกลุ่มคนที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า การใช้บริการ การหาตลาด การแสดงความคิดเห็น การอ้างอิง และการ訴ความต้องการของลูกค้า
- PG 3419 จิตวิทยาการประเมินบุคลากร 3(3-0)**
Psychology of Personnel Evaluation
 แนวคิดพื้นฐานของจิตวิทยาในการบริหารและการประเมินบุคลากร ลักษณะสำคัญและกระบวนการของการประเมินบุคลากร เทคนิคการประเมินการปฏิบัติงาน จิตวิทยาการใช้ผลการประเมินเพื่อการบริหารและพัฒนาบุคลากร การสร้างระบบการประเมินบุคลากร อุปสรรคของการนำระบบการประเมินบุคลากรมาใช้ในองค์การ

- PG 3420 เทคนิคการสัมภาษณ์ 3(3-0)**
Techniques of Interviews
 ศึกษาการสัมภาษณ์แบบต่างๆ วัตถุประสงค์การสัมภาษณ์ การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ เทคนิคการสัมภาษณ์ในการคัดเลือกบุคลากร และการประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ
- PG 3421 จิตวิทยาผู้บริโภค 3(3-0)**
Consumer Psychology
 ศึกษาลักษณะและพฤติกรรมผู้บริโภค เจตคติและปัจจัยต่างๆ ที่ก่อให้เกิดความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ เช่น การบรรจุหีบห่อ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การขนส่ง ฯลฯ อิทธิพลของกลุ่มที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคสินค้าและบริการ
- PG 3422 จิตวิทยาการโฆษณา 3(3-0)**
Advertising Psychology
 การใช้หลักจิตวิทยาในการโฆษณาเพื่อจูงใจผู้บริโภค การเลือกแบบและการใช้สื่อต่างๆ ในการโฆษณา สื่อมวลชนกับการโฆษณา การหาแนวทางพัฒนาเครื่องมือโฆษณา
- PG 4424 จิตวิทยาการพัฒนาองค์กร 3(3-0)**
Psychology of Organizational Development
 ศึกษาความรู้และแนวคิด เกี่ยวกับการพัฒนาองค์กร รูปแบบการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในองค์กร องค์ประกอบของกระบวนการพัฒนาองค์กร การวิเคราะห์องค์กรโดยใช้หลักจิตวิทยา เทคนิคการพัฒนาองค์กร ปัจจัยด้านบุคคลสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาองค์กร ปัญหาของการพัฒนาองค์กรและการประยุกต์ใช้จิตวิทยาเพื่อความสำเร็จในการพัฒนาองค์กร

- PG 4425 การบริหารความขัดแย้ง 3(3-0)**
Conflict Management
 ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และองค์ประกอบของความขัดแย้งในองค์กร ความร่วมมือ และการแข่งขัน ความไว้วางใจ และความไม่ไว้วางใจระหว่างบุคคล หรือกลุ่มคณะ การเกิดความเครียดจากความขัดแย้งและวิธีจัดการความเครียดของบุคคลในองค์การ การเจรจาต่อรองที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งและวิธีการแก้ปัญหาความขัดแย้งในสถานการณ์ต่างๆ
- PG 4426 เทคนิคทางจิตวิทยาในการจัดการพฤติกรรมบุคคล 3(3-0)**
Psychological Techniques in Behavior Management
 ศึกษาเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีทางจิตวิทยา ที่เกี่ยวข้องกับการปรับพฤติกรรม การจัดการพฤติกรรมในองค์กร การวิเคราะห์ และประเมินพฤติกรรมในองค์กร เทคนิคการจัดการและควบคุมพฤติกรรม โดยวิธีการวางเงื่อนไข การใช้ตัวแบบ การจูงใจ และการควบคุมตนเอง
- PG 4904 การศึกษาเอกเทศเกี่ยวกับจิตวิทยาองค์กร 3(250)**
Independent Study in Organization Psychology
 ศึกษาหัวข้อที่สนใจ หรือได้รับคำแนะนำจากอาจารย์ผู้สอน ดำเนินการศึกษา ภายใต้การให้คำปรึกษาของอาจารย์ และนำเสนอรายงานการศึกษา

3. กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

กลุ่มวิชาวิทยาการจัดการ

เลือก

- PR 3501 การประชาสัมพันธ์หน่วยงาน 3(3-0)**
Public Relation of an Organization
 ศึกษาถึงบทบาทและความสำคัญของการประชาสัมพันธ์หน่วยงาน แนวคิดและการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน การจัดองค์กรงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน ความสัมพันธ์ระหว่างงานประชาสัมพันธ์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ วิชาการ วัตถุประสงค์ นโยบายและวิธีการดำเนินงาน ตลอดจนความรับผิดชอบของหน่วยงานที่มีต่อสังคม วิธีดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน

- ACC 2101 บัญชีการเงิน 3(3-0)**
Financial Accounting
 ศึกษาความหมาย วัตถุประสงค์ของการบัญชี แม่บทการบัญชี การบัญชีเกี่ยวกับกิจการให้บริการ กิจการซื้อมาขายไปและกิจการอุตสาหกรรม การแก้ไขข้อผิดพลาดทางการบัญชี การจัดทำกระดาษทำการ การจัดทำงบการเงินของกิจการแต่ละประเภทเพื่อแสดงผลการดำเนินงาน และแสดงฐานะการเงิน การบัญชีเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม ระบบใบสำคัญ การทำงานพิสูจน์ยอดเงินฝากธนาคาร การบัญชีเกี่ยวกับกิจการไม่แสวงหากำไร การจัดทำงบการเงินจากระบบการบันทึกบัญชีไม่สมบูรณ์ และระบบบัญชีเดี่ยว
- ACC 2701 การภาษีอากรธุรกิจ 3(3-0)**
Business Taxation
 ศึกษานโยบายภาษีอากร หลักเกณฑ์ในการจัดเก็บและรายละเอียดในการปฏิบัติเกี่ยวกับการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีสรรพสามิต และภาษีศุลกากร การคำนวณภาษี การยื่นแบบรายการและการเสียภาษีทางธุรกิจ การอุทธรณ์ต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ในเรื่องภาษีอากรแต่ละประเภท ปัญหาต่าง ๆ ในเรื่องภาษีอากรธุรกิจ
- FB 1401 การเงินธุรกิจ 3(3-0)**
Business Finance
 ศึกษาถึงขอบเขต ลักษณะ บทบาทและหน้าที่ของฝ่ายการเงินในธุรกิจ ตลอดจนเป้าหมายและความสำคัญของการเงินธุรกิจ โดยเน้นให้เข้าใจถึงหลักการเบื้องต้นในการจัดสรรเงินทุนภายในธุรกิจ การจัดหาเงินทุนมาเพื่อใช้ในการดำเนินการของธุรกิจ การวางแผนการเงินที่เกี่ยวข้องกับการเริ่มลงทุนกิจการ การขยายกิจการ การเพิ่มทุน นโยบายการจัดสรรกำไรและเงินปันผล
- FB 1403 การเงินส่วนบุคคล 3(3-0)**
Personnel Finance
 ศึกษาถึงแหล่งเงินฝาก แหล่งเงินกู้ และวิธีคิดดอกเบี้ยของสินเชื่อส่วนบุคคล ศึกษาลักษณะการประกันชีวิต การเสียภาษีเงินได้และการตัดสินใจลงทุน ศึกษาถึงการจัดทำงบประมาณ รายได้ หลักการจัดสรรเงินรายจ่ายในชีวิตประจำวันเพื่อการออมและลงทุน

MK 1101 หลักการตลาด (3-0)

Principles of Marketing

การศึกษาถึงความหมาย ความสำคัญ และหน้าที่ของการตลาดในฐานะเป็นกิจกรรมหลักทางธุรกิจอย่างหนึ่ง โดยกล่าวถึงแนวทางการศึกษาแนวความคิด และปรัชญาทางการตลาด ส่วนผสมทางการตลาด ระบบการตลาดและเป้าหมายทางการตลาด แรงจูงใจ พฤติกรรมผู้บริโภค ความเข้าใจเกี่ยวกับส่วนผสมการตลาด ประเภทของตลาด และการวิจัยตลาดในเบื้องต้น

MK 2504 การสื่อสารตลาดแบบบูรณาการ 3(3-0)

Integration Marketing Communication

ศึกษาลักษณะทั่วไปและความสำคัญของการสื่อสารทางการตลาด กระบวนการสื่อสารทางการตลาด การเลือกเครื่องมือในการส่งเสริมการตลาด การผสมผสานเครื่องมือการส่งเสริมการตลาดเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางการสื่อสารทางการตลาดที่สูงสุด รูปแบบการสื่อสารการตลาดภายในและภายนอกหน่วยงาน เทคนิคและการเลือกใช้เครื่องมือในการสื่อสาร รวมถึงการประยุกต์วิธีการสื่อสารทางการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ

MK 3601 การบริหารการตลาด 3(3-0)

Marketing Management

ศึกษาถึงความสำคัญของการบริหารการตลาด บทบาทหน้าที่ของผู้บริหารการตลาด การวิเคราะห์สถานการณ์และโอกาสทางการตลาด การวางแผนการตลาด โครงสร้างตลาดและการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การวิจัยตลาดและการพยากรณ์ความต้องการของตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมายและ การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการศึกษาถึงการบริการการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด การตลาดบริการ การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การจัดการองค์กรการตลาด และการควบคุมทางการตลาด

MGT 1101 องค์การและการจัดการ 3(3-0)**Organization and Management**

ลักษณะโครงสร้างขององค์การธุรกิจทั่วไป การวางแผน การจัดสายงานหลักเกณฑ์และแนวความคิดในการจัดตั้งองค์การธุรกิจ ลักษณะประเภทของการประกอบธุรกิจ หลักการบริหารและหน้าที่สำคัญของฝ่ายบริหารทุก ๆ ด้าน ในแง่การวางแผนการจัดคนเข้างาน การสั่งการ การจูงใจคนทำงาน การควบคุมปฏิบัติงานต่าง ๆ ให้บรรลุเป้าหมายและนโยบายที่ตั้งไว้

MGT 1102 ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ 3(3-0)**Introduction to Business Operation**

ศึกษาถึงลักษณะพื้นฐานของธุรกิจต่าง ๆ และองค์ประกอบที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ การจัดการ การบัญชี การเงิน การตลาด การบริหารบุคคล การบริหารสำนักงาน ซึ่งครอบคลุมถึงเอกสารทางธุรกิจประเภทต่าง ๆ แนวทางการประกอบธุรกิจ ตลอดจนศึกษาปัญหาที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจตลอดจนจรรยาบรรณของนักธุรกิจ

MGT 3102 การเป็นผู้ประกอบการ 3(3-0)**Entrepreneurship**

ศึกษาลักษณะและคุณสมบัติของผู้ประกอบการที่ดี หลักทฤษฎีและปฏิบัติของการจัดการธุรกิจของตนเอง เริ่มจากธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลางและขนาดใหญ่ แนวทางการจัดตั้งธุรกิจ การบริหารการผลิต การบริหารเงินทุน การจัดการทางการเงิน การจัดรูปแบบองค์กร การว่าจ้างและประโยชน์ของธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลางและขนาดใหญ่ ที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ ลักษณะของธุรกิจประเทศไทย โดยมีการสอดแทรกจริยธรรม จรรยาบรรณของนักธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ ผลกระทบของธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อม และการเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดความคิดริเริ่มของตนเอง

ECON 1104 เศรษฐกิจไทย 1 3(3-0)

Thai Economy 1

ศึกษาโครงสร้างทางเศรษฐกิจของไทยในอดีตและปัจจุบัน การใช้ทรัพยากรในภาคการผลิต การใช้จ่ายในการบริโภคและการลงทุนของภาครัฐและเอกชน เศรษฐกิจระหว่างประเทศ ปัญหาทางเศรษฐกิจของประเทศ รวมถึงการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

HRM 1101 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0)

Human Resource Management

ความเป็นมาและหลักการในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ขอบข่ายหน้าที่ความรับผิดชอบ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาการคัดเลือก การพัฒนาการฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน การจ่ายผลตอบแทน แรงงานสัมพันธ์ ตลอดจนการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์

HRM 1201 การพัฒนาบุคลิกภาพ 3(3-0)

Personality Development

ศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลิกภาพ โดยเน้นสิ่งที่มีอิทธิพลต่อภาวะการเป็นผู้นำทางธุรกิจทุกระดับ เน้นการพูดติดต่องานธุรกิจ การเข้าร่วมประชุมและการเสนอความคิดเห็นต่อที่ประชุม การตัดสินใจทางธุรกิจ การจงใจ การเกลี้ยกล่อม การเจรจาต่อรอง การเข้าสังคม การพัฒนาบุคลิกภาพของนักธุรกิจทางด้านร่างกาย อารมณ์และจิตใจ โดยเน้นการใช้หลักธรรมในทางศาสนาและรู้จักทำการวิเคราะห์ ทำการประเมินตนเอง วางแผนพัฒนาตนเองให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

PG 3801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพจิตวิทยาการแนะแนว 2(90)

Preparation for Professional Experience in Guidance

จัดกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ในด้านการรับรู้ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาตัวผู้เรียนให้มีความรู้ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจ และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ โดยการกระทำในสถานการณ์ หรือรูปแบบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับจิตวิทยาแนะแนว

- PG 4801 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพจิตวิทยาการแนะแนว 5(350)**
Field Experience in Guidance
 จัดให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์ในหน่วยงาน หรือสถานที่ประกอบการ ธุรกิจที่เหมาะสม เพื่อให้ได้รับความรู้ ทักษะ เจตคติ และประสบการณ์ในวิชาชีพด้านจิตวิทยาแนะแนว
- PG 3811 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพจิตวิทยาองค์กร 2(90)**
Preparation for Professional Experience in Organization
 จัดกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ในด้านการรับรู้ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาตัวผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจ และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ โดยการกระทำในสถานการณ์ หรือรูปแบบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับจิตวิทยาองค์กร
- PG 4811 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพจิตวิทยาองค์กร 5(350)**
Field Experience in Organization
 จัดให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์ในองค์กร หรือหน่วยงาน หรือสถานที่ประกอบการ ธุรกิจที่เหมาะสมเพื่อให้ได้รับความรู้ ทักษะ เจตคติ และประสบการณ์ในวิชาชีพด้านจิตวิทยาองค์กร